

Comment négocier et valoriser au mieux son biogaz, de la production jusqu'à la consommation locale

Rémy COMPANYYO, ILEK

Lionel ROUX, GAZ'UP

Emilie BONDOERFFER, AAMF

Mercredi 12 juin 2019 – 13H15 à 14H00



BIOGAZ/ALLÉE®

Le cluster de la méthanisation

www.biogazvallee.com



@BiogazVallee

expo
biogaz

12 & 13 juin 2019

Lille • Grand Palais • France

Valoriser le biométhane auprès du consommateur final

Rémy Companyo, co-fondateur



ilek, fournisseur d'énergie verte engagé

- Acteur de la fourniture de gaz en France
 - 100% biométhane
 - Méthanisation agricole ou STEP
 - Intermédiaire entre le producteur et les consommateurs
 - L'ambition : avoir un impact positif sur la filière biométhane
- Acheteur de gaz vert
 - « Energie + GO » en injection sur le réseau
 - Entreprises indépendantes ou collectivités
 - Engagement pour la transition écologique
- Fournisseur sur le résidentiel/petit pro
 - Une énergie premium pour des consommateurs engagés
 - Payer l'énergie au juste prix
 - Transparence et la traçabilité

Une opportunité pour le producteur

- Viabiliser économiquement son projet
 - GO au meilleur prix
- Apporter un bénéfice local
 - Faire mieux connaître le projet sur le territoire
 - Promotion portée par ilek
- Un outil bénéfique pour son projet
 - Valoriser le producteur et la filière
 - Créer du lien avec le territoire
 - Répondre à un enjeu d'acceptabilité des projets

Le consommateur acteur de la transition

- Le constat– Etude YouGov2019
 - Paradoxe électricité et gaz
 - Méconnaissance de la filière
 - A priori sur le monde agricole
- Les évolutions des consommateurs
 - Nécessité d'informer
 - Transparence et traçabilité
 - Valoriser la consommation locale
- La réponse d'ilek
 - Proposer un gaz vert qui rémunère le producteur de votre région
 - Payer le juste prix, même si c'est au dessus du TRV 😊

Nous rejoindre ilek

- En tant que producteur : remy@ilek.fr
- En tant que consommateur,
 CODE PROMO :
 « SALONBIOGAZ » 30€ offerts 😊



Exploitation de station GNV BioGNV

Lionel ROUX – Responsable commercial



Sommaire

- GAZ'UP
 - Historique
 - Modèle économique
- Développement du réseaux
 - Objectif 2020
- Chiffres clés
- Synthèse

Gaz'UP - Historique

- Créé en 2015
- Un slogan: « Le réseau engagé GAZ et BioGAZ des transporteurs Français »
- Exploitant de station GNV
- 3 sites en activité : Auxerre – Toulouse – Saint-Quentin

Gaz'UP – Modèle économique

- Un objectif : Placer le transporteur au cœur du projet
- Pourquoi : Valoriser la filière transport et dégager de l'espace dans le réseau gazier
- Comment : Implanter une station avec l'aide d'un transporteur. Les volumes réalisés permettent ainsi aux producteurs de BioGaz d'injecter dans les réseaux

Développement du réseau

- Appel aux transporteurs souhaitant s'engager dans la transition énergétique
- 20 stations en 2020, c'est l'objectif
- Densifier le maillage géographique pour offrir une alternative viable aux énergies actuellement utilisées
- Pour les producteurs de méthane, libérer de l'espace dans le réseaux gaziers

Chiffres clés

- Depuis 2015 :

5 871
tonnes de
carburant
écoulé

kenji@romacfuels.com

75,14 GwH

16 000 foyers

Synthèse

- Gaz'UP assure la réalisation de volume sur un site local grâce à la filière transport
- Ainsi le réseau Gazier se voit délester d'une quantité de GAZ
- Les producteurs locaux ont donc la possibilité d'injecter dans le réseaux
- L'objectif est d'accroître l'économie locale pour tous les acteurs de la filière

Comment valoriser les Garanties d'Origine produites par son unité de méthanisation ?

Emilie Bondoerffer – AAMF / SAS MÉTHACHRIST



Les Garanties d'Origine (GO)

- Principe : valoriser l'origine renouvelable du biométhane
 - Mélange gaz naturel / biométhane : traçabilité physique impossible
 - Traçabilité contractuelle
- Réglementation :
 - 1 GO = 1 MWh
 - Registre national des GO : suivre production / consommation
 - Pas d'indication sur la rémunération des GO au producteur
- Consommateurs : quels intérêts ?
 - Consommateurs « engagés », exonération TICGN, plafonnement TVA
 - Prêts à payer un premium → valorisation financière pour le producteur

La contractualisation des GO

- Le choix du fournisseur :
 - Liste des fournisseurs ayant manifesté un intérêt pour le biométhane (https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/sites/default/files/20190527-%20%20liste_fournisseurs.pdf)
 - Différents fournisseurs, différentes visions
 - Négociation avec chaque fournisseur → contrat commercial
- Avantages :
 - Rémunération des GO = complément de revenu
 - Possibilité d'intégrer des demandes spécifiques sur les modalités de valorisation : particuliers, GNV, collectivités, etc.
- Inconvénients :
 - Prix soumis à l'intérêt des consommateurs : pas de garantie sur la durée
 - Evolution de la réglementation : marché français, bientôt européen
→ Peu de visibilité sur le marché

Comment négocier et valoriser au mieux son biogaz, de la production jusqu'à la consommation locale

Rémy COMPANYYO, ILEK

Lionel ROUX, GAZ'UP

Emilie BONDOERFFER, AAMF

Mercredi 12 juin 2019 – 13H15 à 14H00



BIOGAZ/ALLÉE®

Le cluster de la méthanisation

www.biogazvallee.com



@BiogazVallee

expo
biogaz

12 & 13 juin 2019

Lille • Grand Palais • France

Retrouvez Biogaz Vallée® !



Convention d'Affaires du Biogaz et de la Méthanisation

7^e édition – 13 et 14 novembre 2019 – Troyes

Vidéo de présentation : <https://youtu.be/FdtON7Qj9q0>

Préprogramme (pdf) : http://www.biogazvallee.eu/assets/files/Convention-Affaires-Troyes2019_Preprogramme.pdf